



ANALISIS PENGGUNAAN PORTAL WEB PADA PERUSAHAAN SATURDAYS DENGAN MENGGUNAKAN METODE WATERFALL

Jihan Aisyah Penita^{1*}, Rini Sulistiyowati²

^{1*,2} Universitas Indonesia Membangun, Indonesia

Penitajihan14@gmail.com¹, rini.sulistiyowati@inaba.ac.id²

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan portal web pada perusahaan Saturdays dengan menggunakan metode *Waterfall*. Latar belakang penelitian ini adalah kebutuhan perusahaan untuk meningkatkan *efisiensi* operasional dan layanan melalui implementasi teknologi informasi yang optimal. Metode *Waterfall* dipilih karena pendekatan sistematis dan terstruktur yang sesuai untuk pengembangan sistem informasi dalam skala perusahaan. Penelitian ini melibatkan beberapa tahapan mulai dari analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, hingga pengujian. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan portal web mampu meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan kemudahan akses informasi bagi karyawan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa metode *Waterfall* efektif digunakan dalam pengembangan portal web pada perusahaan Saturdays, namun perlu adanya evaluasi dan pemeliharaan berkelanjutan untuk memastikan sistem berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Kata Kunci: Portal Web, Perusahaan Saturdays, Metode *Waterfall*, *Efisiensi Operasional*.

Abstract:

This research aims to analyze the use of web portals at Saturdays companies using the Waterfall method. The background to this research is the company's need to improve operational and service efficiency through optimal implementation of information technology. The Waterfall method was chosen because it is a systematic and structured approach that is suitable for developing information systems on a company scale. This research involves several stages starting from requirements analysis, system design, implementation, to testing. Data was collected through interviews, observation and documentation. The research results show that the use of a web portal can increase operational efficiency and provide easy access to information for employees. The conclusion of this research is that the Waterfall method is effectively used in developing web portals at Saturdays companies, but there

needs to be ongoing evaluation and maintenance to ensure the system runs well and meets the company's needs.

Keywords: *Web Portal, Company Saturdays, Waterfall Method, Operational Efficiency.*

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah membawa dampak signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia bisnis (Setiawan, 2018). Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi informasi dalam bisnis adalah penggunaan portal web (Wibowo, 2014). Portal web tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi antara perusahaan dan pelanggan, tetapi juga sebagai platform untuk menyediakan berbagai layanan dan informasi secara online (Khofifah, 2022). Dalam konteks perusahaan Saturdays, portal web memainkan peran penting dalam mendukung operasi bisnis dan interaksi dengan pelanggan.

Perusahaan Saturdays, yang bergerak di bidang retail Optik, menyadari pentingnya memiliki portal web yang handal dan efektif. Portal web perusahaan tidak hanya menjadi etalase produk, tetapi juga menjadi sarana untuk meningkatkan pengalaman pelanggan, memperkuat merek, dan mendukung strategi pemasaran digital (Mastarida et al., 2022). Oleh karena itu, pengembangan portal web yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan pengguna menjadi suatu keharusan.

Menurut penelitian oleh Cony (2022), portal web yang dirancang dengan baik dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan loyalitas merek. Selain itu, sebuah studi oleh Bagaskara (2023) menunjukkan bahwa integrasi teknologi informasi dalam strategi bisnis dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan keunggulan kompetitif. Penelitian lain oleh Vincentius Dimas (2024) menggarisbawahi pentingnya desain user-friendly dan navigasi yang intuitif dalam portal web untuk meningkatkan interaksi pengguna.

Metode Waterfall merupakan salah satu model pengembangan perangkat lunak yang banyak digunakan dalam proyek-proyek teknologi informasi. Metode ini memiliki tahapan yang sistematis dan terstruktur, mulai dari analisis kebutuhan, desain, implementasi, pengujian, hingga pemeliharaan. Dengan menggunakan metode Waterfall, perusahaan Saturdays dapat memastikan bahwa setiap tahap pengembangan portal web dilakukan secara terencana dan terkontrol (Meilinaeka, 2023).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan portal web pada perusahaan Saturdays dengan menggunakan metode Waterfall. Analisis ini akan mencakup evaluasi terhadap kinerja portal web, kepuasan pengguna, serta identifikasi area-area yang memerlukan perbaikan (Romauli et al., 2024). Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang berguna bagi perusahaan dalam meningkatkan kualitas dan efektivitas portal web mereka.

Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang teknologi informasi, khususnya dalam penerapan metode Waterfall dalam pengembangan portal web (Mauliansyah, 2023). Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya bermanfaat bagi perusahaan Saturdays, tetapi juga bagi kalangan akademisi dan praktisi yang tertarik dalam pengembangan portal web dan manajemen proyek teknologi informasi.

Metode

Metode penelitian menjelaskan tahapan yang digunakan untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan portal web pada perusahaan Saturdays dengan menggunakan metode Waterfall. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dan kuantitatif untuk mendapatkan gambaran yang komprehensif.

1. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Desain deskriptif dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan fenomena yang ada secara sistematis dan akurat. Studi kasus pada perusahaan Saturdays memungkinkan peneliti untuk melakukan analisis mendalam terhadap penggunaan portal web dan penerapan metode Waterfall.

2. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah portal web perusahaan Saturdays dan pengguna portal web tersebut. Pengguna portal web mencakup pelanggan yang aktif melakukan transaksi dan karyawan yang terlibat dalam pengelolaan portal web.

3. Teknik Pengumpulan Data

Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui beberapa teknik sebagai berikut:

- Wawancara: Dilakukan dengan manajemen perusahaan, tim IT, dan beberapa karyawan untuk mendapatkan informasi mengenai pengalaman dan persepsi mereka terhadap portal web.
- Kuesioner: Disebarkan kepada karyawan untuk mengumpulkan data mengenai kepuasan dan pengalaman mereka menggunakan portal web.
- Observasi: Peneliti mengamati langsung bagaimana proses penggunaan portal web dilakukan oleh karyawan.

4. Teknik Analisis Data

Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan metode analisis kualitatif dan kuantitatif:

- Analisis Kualitatif: Data dari wawancara dan observasi dianalisis secara kualitatif untuk mengidentifikasi tema-tema utama dan pola-pola yang muncul.
- Analisis Kuantitatif: Data dari kuesioner dianalisis menggunakan statistik deskriptif untuk menggambarkan tingkat kepuasan dan pengalaman pengguna portal web.

5. Tahapan Penelitian

Penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahapan berikut:

- Tahap Persiapan: Meliputi penyusunan proposal penelitian, studi literatur, dan persiapan instrumen penelitian seperti panduan wawancara dan kuesioner.
- Tahap Pengumpulan Data: Melakukan wawancara, penyebaran kuesioner, observasi, dan pengumpulan dokumentasi.
- Tahap Analisis Data: Melakukan analisis kualitatif dan kuantitatif terhadap data yang terkumpul.
- Tahap Penyusunan Laporan: Menyusun laporan penelitian berdasarkan hasil analisis data.

6. Validitas dan Reliabilitas

Untuk memastikan validitas dan reliabilitas data, penelitian ini menggunakan beberapa teknik sebagai berikut:

- Triangulasi : Menggunakan berbagai sumber data dan teknik pengumpulan data untuk mengkonfirmasi temuan.
- Member Check : Mengkonfirmasi hasil wawancara dengan responden untuk memastikan akurasi data yang dikumpulkan.
- Reliabilitas Instrumen : Melakukan uji coba instrumen penelitian seperti kuesioner sebelum digunakan untuk memastikan konsistensi dan keandalan.

7. Etika Penelitian

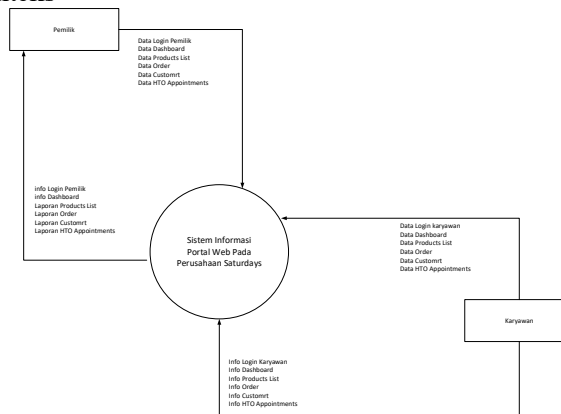
Penelitian ini memperhatikan aspek etika penelitian, seperti mendapatkan izin dari perusahaan dan responden, menjaga kerahasiaan informasi, dan memastikan partisipasi responden bersifat sukarela.

Hasil dan Pembahasan

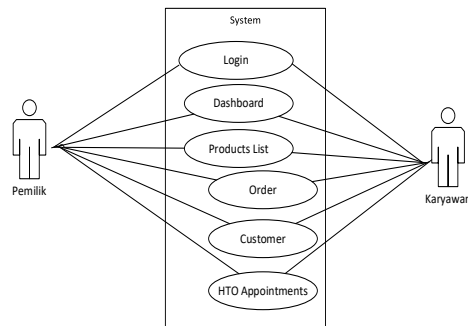
Ini membahas hasil penelitian yang diperoleh dari pengumpulan dan analisis data terkait penggunaan portal web pada perusahaan Saturdays dengan metode Waterfall. Analisis ini mencakup deskripsi sistem yang berjalan saat ini, hasil wawancara dan kuesioner, serta pembahasan mengenai temuan penelitian.

1. Analisis Sistem Berjalan

a. Diagram Konteks



b. Diagram Usecase



2. Deskripsi Sistem Berjalan

Portal web perusahaan Saturdays saat ini digunakan untuk menampilkan katalog produk, menerima pesanan dari pelanggan, mengelola transaksi pembayaran, serta menyediakan notifikasi pesanan dan dashboard penjualan bagi karyawan. Sistem ini terdiri dari beberapa modul utama, yaitu:

- **Order Barang:** Karyawan dapat memesan produk melalui portal web, menambahkan produk ke keranjang belanja, dan menyelesaikan transaksi pembayaran.
- **New Data Customer:** Sistem mencatat data pelanggan baru yang mendaftar atau melakukan transaksi untuk pertama kali.
- **Notifikasi Pesanan:** Pelanggan menerima notifikasi mengenai status pesanan mereka melalui email atau whatsapp.
- **Product List:** Daftar lengkap produk yang tersedia, termasuk deskripsi, harga, dan ketersediaan stok.
- **Dashboard Penjualan:** Hanya dapat diakses oleh karyawan untuk memantau performa penjualan, analisis data, dan manajemen stok.

A. Hasil Wawancara

Wawancara dilakukan dengan manajemen perusahaan, tim IT, dan beberapa Karyawan untuk mendapatkan wawasan tentang penggunaan portal web (Damila et al., 2024). Berikut adalah beberapa pertanyaan yang diajukan dan ringkasan jawaban:

B. Data diri responden

1. Nama :
2. Jabatan:
 - Karyawan
 - Pemilik

Berikut adalah beberapa pertanyaan dalam kuesioner dan hasilnya:

Pertanyaan Kuesioner:

Seberapa Sering anda menggunakan portal web perusahaan?

- a. Setiap Hari
- b. Beberapa kali seminggu
- c. Beberapa kali sebluan
- d. Jarang
- e. Tidak pernah

Analisis Kebutuhan

1. Kebutuhan anda sebagai pengguna telah diidentifikasi dengan baik sebelum pengembangan portal web dimulai?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
2. Anda merasa kebutuhan dan harapan anda terhadap porttal web didiskusikan dengan jelas oleh tim pengembang?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju

Desain sistem

1. Antar Muka Pengguna portal web dirancang dengan mempertimbangkan kemudahan pengguna dan aksesibilitas?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
2. Desain portal web telah disosialisasikan dan mendapatkan umpan baik dari pengguna sebelum implentasi?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju

Implemenatasi

1. Implementasi portal web dilakukan sesuai dengan desain dan spesifikasi yang disepakati?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
2. Anda mendatkan informasi yang cukup mengenai proses implementasi portal web?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju

Pengujian

1. Portal web diuji dengan baik sebelum digunakan oleh seluruh karyawan?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
2. Masalah teknis dan bug yang ditemukan selamapengujian diperbaiki sebelum portal web diluncurkan?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju

Kepuasan umum

1. Saya puas secara keseluruhan dengan portal web perusahaan Saturdays?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
2. Saya puas dengan dukungan teknis yang diberikan terkait penggunaan portal web?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju

3. Analisis Statik

- Uji Validitas

Variabel	Indikator	r hitung	R hitung > r tabel	Hasil
			DF = n-2	
Analisis Kebutuhan	P 1	0.524	0.196	Valid
	P 2	0.334	0.196	Valid
Desain Sistem	P 3	0.264	0.196	Valid
	P 4	0.278	0.196	Valid
Implementasi	P 5	0.381	0.196	Valid
	P 6	0.403	0.196	Valid
Pengujian	P 7	0.493	0.196	Valid
	P 8	0.418	0.196	Valid
Kepuasan Umum	P 9	0.498	0.196	Valid
	P 10	0.394	0.196	Valid

- Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.395	10

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	39.73	3.593	.310	.307
P2	40.03	3.989	.053	.413
P3	39.79	4.168	.028	.414
P4	40.01	4.131	-.010	.440
P5	39.75	3.866	.099	.394
P6	39.86	3.879	.183	.359
P7	39.79	3.683	.282	.321
P8	40.11	3.897	.228	.347
P9	39.53	3.605	.257	.325
P10	39.74	3.891	.168	.364

4. Uji Kesesuaian Model

- Hasil Pengujian P1

P1 diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara analisis Kebutuhan (needs analysis) terhadap Desain Sistem (*system design*).

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	1.0	1.0	1.0
4	45	45.0	45.0	46.0
5	54	54.0	54.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

- Hasil Pengujian P2

P2 diduga terdapat pengaruh antara Analisis Kebutuhan (needs analysis) terhadap Pengujian (testing).

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	9.0	9.0	9.0
4	59	59.0	59.0	68.0
5	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

- Hasil Pengujian P3

P3 diduga terdapat pengaruh antara Desain Sistem (*system design*) terhadap Pengujian (testing).

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	53	53.0	53.0	53.0
5	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

- Hasil Pengujian P4

P4 diduga terdapat pengaruh antara Desain sistem (*system design*) terhadap Pengujian (*testing*).

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	9.0	9.0	9.0
4	57	57.0	57.0	66.0
5	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

- Hasil Pengujian P5

P5 diduga terdapat pengaruh antara Implementasi (*implementation*) terhadap Pengujian (*testing*)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	6.0	6.0	6.0
	4	37	37.0	37.0	43.0
	5	57	57.0	57.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

- **Hasil Pengujian P6**

P6 diduga terdapat pengaruh antara Desain Sistem (*system design*) berpengaruh terhadap Pengujian (*testing*).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	60	60.0	60.0	60.0
	5	40	40.0	40.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

- **Hasil Pengujian P7**

P7 diduga terdapat pengaruh antara Analisis Kebutuhan (*needs analysis*), system design (*system design*), Implementasi (*implementation*) secara bersama sama berpengaruh terhadap Pengujian (*testing*).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	53	53.0	53.0	53.0
	5	47	47.0	47.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

- **Hasil Pengujian P8**

P8 diduga terdapat pengaruh antara Analisis Kebutuhan (*needs analysis*), system design (*system design*), Implementasi (*implementation*) secara bersama sama berpengaruh terhadap Pengujian (*testing*).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3.0	3.0	3.0
	4	79	79.0	79.0	82.0
	5	18	18.0	18.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

- **Hasil Pengujian P9**

P9 diduga terdapat pengaruh antara Pengujian (*testing*) berpengaruh terhadap Kepuasan Umum (*general satisfaction*).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	6.0	6.0	6.0
	4	15	15.0	15.0	21.0
	5	79	79.0	79.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

- **Hasil Pengujian P10**

P10 diduga terdapat pengaruh antara Implementasi (*implementation*) berpengaruh terhadap Pengujian (*testing*)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	48	48.0	48.0	48.0
	5	52	52.0	52.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Pembahasan

Hasil wawancara dan kuesioner menunjukkan bahwa portal web perusahaan Saturdays umumnya diterima dengan baik oleh pengguna, namun terdapat beberapa area yang memerlukan perbaikan. Pelanggan menghargai kemudahan navigasi dan kecepatan portal web, namun mereka menginginkan fitur tambahan seperti live chat dan pelacakan pesanan yang lebih baik (Mas Diyasa et al., 2022).

Dari perspektif pengembangan, metode Waterfall memberikan kerangka kerja yang terstruktur, namun juga memerlukan fleksibilitas dalam menghadapi perubahan kebutuhan pengguna. Beberapa tantangan teknis yang dihadapi tim IT mencakup integrasi sistem dan keamanan data, yang perlu diperhatikan dalam pengembangan lanjutan (Simanjuntak et al., 2024).

Penambahan fitur-fitur seperti notifikasi pesanan dan dashboard penjualan yang hanya dapat diakses oleh karyawan memberikan nilai tambah yang signifikan (Syahirah, 2024). Notifikasi pesanan membantu pelanggan untuk tetap terinformasi mengenai status pesanan mereka, sementara dashboard penjualan memberikan alat analisis yang penting bagi manajemen untuk mengoptimalkan strategi penjualan.

Temuan ini memberikan wawasan berharga bagi perusahaan dalam meningkatkan kualitas dan efektivitas portal web mereka (Sari et al., 2024). Rekomendasi yang diberikan berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan portal web yang lebih baik dan memenuhi kebutuhan pengguna.

Kesimpulan

1. Efektivitas Portal Web:

Portal web Saturdays berfungsi baik dalam menampilkan produk, menerima pesanan, dan mengelola transaksi serta memberikan notifikasi dan dashboard penjualan bagi karyawan.

2. Kepuasan Pengguna:

Mayoritas responden puas dengan kecepatan akses dan kemudahan navigasi portal web, meskipun ada permintaan untuk fitur tambahan seperti live chat dan pelacakan pesanan.

3. Tantangan Pengembangan:

Metode Waterfall memberikan struktur yang baik namun kurang fleksibel dalam menghadapi perubahan. Tantangan utama termasuk integrasi sistem, keamanan data, dan skalabilitas.

4. Fitur-Fitur Penting:

Fitur notifikasi pesanan membantu pelanggan tetap terinformasi, sementara dashboard penjualan mendukung analisis dan manajemen stok bagi karyawan.

Daftar Pustaka

- Bagaskara, A., Mulyana, R., & Kurniawan, T. (2023). Memanfaatkan Teknologi dalam Administrasi Komunikasi Bisnis. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 4(2), 122–126.
- Conny, C. (2022). Pengaruh E-Servqual Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Social Bella Indonesia (Situs Web Sociolla) Di Kota Makassar. Universitas Hasanuddin.
- Damila, M. S., Rezeki, R., Afrida, A., & Putra, R. P. (2024). Analisis Sistem Informasi Merekrut Karyawan Berbasis WEB pada Perusahaan PT. Erafone Artha Retailindo. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(2), 744–758.
- Dimas, V. (2024). Mengupas Esensi dan Pentingnya Navigasi Desain UI/UX untuk Pengalaman Pengguna yang Lebih Baik.
- Khofifah, R. (2022). Pemanfaatan Marketplace Shopee Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop JR. id4. IAIN PONOROGO.
- Mas Diyasa, I. G. S., Yulistiani, R., & Sihananto, A. N. (2022). Literasi Digital UMKM Berbasis Shopify. *RFM Pramedia*.
- Masterida, F., Sahir, S. H., Hasibuan, A., Siagian, V., Hariningsih, E., Fajrillah, F., Gustiana, Z., Tjiptadi, D. D., & Pakpahan, A. F. (2022). Strategi Transformasi Digital. *Yayasan Kita Menulis*.
- Mauliansyah, S. F. (2023). Pengembangan Digital Library Berbasis Web di Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi IKIP PGRI Pontianak. *IKIP PGRI PONTIANAK*.
- Meilinaeka. (2023). Metode Waterfall dalam Pengembangan Perangkat Lunak.
- Romauli, R., Subagja, I. K., Hakim, A., Ermanto, C., & Ali, A. (2024). Analisis Dampak Layanan Jak-Wifi dalam Rangka Meningkatkan Kepuasan Warga di Kelurahan Tanjung Priok Jakarta Utara. *Mutiara: Multidiciplinary Scientifict Journal*, 2(6), 422–431.
- Sari, D. P., Sandy, D., Bandhaso, M. L., & Rasinan, D. (2024). Penilaian Efektivitas Sistem Perekrutan Dan Seleksi Dalam Peningkatan Kinerja Karyawan Pada Pt. Bitumen Marasende. *JEMSI (Jurnal Ekonomi,*

Manajemen, Dan Akuntansi), 10(1), 136–142.

- Setiawan, D. (2018). Dampak perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terhadap budaya. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 62–72.
- Simanjuntak, E. N., Irmayani, D., & Nasution, F. A. (2024). Tinjauan Penerapan Kecerdasan Buatan Dalam Keamanan Jaringan Tantangan Dan Prospek Masa Depan. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 7(2), 370–375.
- Syahirah, A. N. (2024). Perancangan Website Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam mendukung Proses Bisnis untuk meningkatkan Penjualan Umkm Get Well Sweet Kitchen menggunakan Pendekatan Design Thinking. Universitas Islam Indonesia.
- Wibowo, E. A. (2014). Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis. *EQUILIBIRIA: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 1(1).