



ANALISIS KUALITAS PRODUK SABLON BAJU DILIHAT DARI KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK

Muhammad Alfin Prahadi¹, Dwiali Ega Fauzi², Adrian Rizky³, Paduloh⁴

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

20210215053@mhs.ubharajaya.ac.id¹, 202210215061@mhs.ubharajaya.ac.id²,

202210215055@mhs.ubharajaya.ac.id³

Abstrak:

Kualitas produk mengacu pada keadaan fisik, fungsi, serta karakteristik suatu produk, baik barang maupun jasa, berdasarkan standar mutu yang diinginkan. Dalam rangka memenuhi dan memuaskan kebutuhan konsumen atau pelanggan, parameter kualitas meliputi daya tahan, keandalan, ketepatan, kemudahan pengoperasian, kemudahan reparasi produk, dan atribut produk lainnya. Informasi yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari sumber sekunder, yang merupakan hasil penelitian terdahulu yang didukung oleh kerangka teori. Penggunaan sablon merupakan proses manual yang dianggap sebagai metode pencetakan yang paling dasar. Sektor tekstil telah berkembang sebagian besar berkat kegunaan dan efisiensi dari jenis pencetakan ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Sablon Baju, Durabilitas

Abstract:

Product quality refers to the physical state, function, and characteristics of a product, both goods and services, based on desired quality standards. In order to meet and satisfy consumer or customer needs, quality parameters include durability, reliability, accuracy, ease of operation, ease of product repair, and other product attributes. The information used in this study comes from secondary sources, which are the results of previous research supported by a theoretical framework. The use of screen printing is a manual process that is considered the most basic printing method. The textile sector has grown largely thanks to the usability and efficiency of this type of printing.

Keywords: Product Quality, Clothes Screen Printing, Durability

Pendahuluan

Kualitas merupakan faktor fundamental yang mempengaruhi keputusan konsumen pada banyak produk dan jasa¹. Fenomena ini konsisten di seluruh industri, baik itu toko ritel, program pertahanan militer, industri, grup, atau pelanggan perorangan. Dengan demikian, kualitas merupakan unsur penting yang berkontribusi pada kesuksesan bisnis, ekspansi, dan peningkatan daya saing. Perusahaan dapat memperoleh keuntungan yang signifikan dan memperkuat posisi mereka di pasar dengan berinvestasi besar-besaran dalam program jaminan kualitas yang efisien. Bisnis yang memikirkan kualitas sebagai strategi bisnis dapat meningkatkan keuntungan secara drastis dengan metode operasi ini. Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang persablonan dan fokus pada produksi sablon baju adalah Adrian Sablon. Perusahaan ini berlokasi di Ujung Harapan, Bekasi, dan didirikan oleh Bapak Teguh Suwandi. Adrian Sablon memasarkan produknya ke seluruh wilayah Indonesia.² Dalam seluruh rangkaian proses produksi hingga menghasilkan output, Adrian Sablon mempertimbangkan faktor manusia, lingkungan, bahan baku, metode, serta mesin sebagai elemen-elemen kritis. Fokus utamanya adalah untuk meningkatkan mutu produk. Dengan menerapkan metode Seven Tools, peneliti berharap perusahaan bisa mengenali permasalahan yang mengakibatkan munculnya produk cacat. Langkah ini diantisipasi bisa membantu perusahaan mengurangi pemborosan yang timbul akibat pengulangan proses produksi. Dengan motivasi dan pelatihan, setiap orang dapat menyelesaikan tugas ini. Selanjutnya, dengan ketekunan dan manajemen yang efektif, hasilnya diharapkan akan mencapai standar kualitas yang tinggi. Secara umum, meskipun proses pencetakan umumnya diterapkan pada permukaan benda padat yang rata, proses tersebut juga bisa diterapkan pada bentuk yang melingkar. Perbedaan yang paling penting terdapat pada jenis tinta yang digunakan dan jenis barang dagangan yang harus dicetak.³

Metode

Penelitian dilakukan di Adrian sablon pada bulan Oktober 2023, objek penelitian ini adalah konsumen Adrian sablon. Sampel konsumen yang diambil sebanyak 50 orang. Teknik pengambilan bahan penelitian ini menggunakan random sample sampling dan pengumpulan datanya menggunakan angket yang sudah di ujicobakan terlebih dulu. Teknik analisis data dengan uji T.

Hasil dan Pembahasan

Untuk menilai kualitas produk yang dihasilkan dengan menggunakan kaos sablon, teknik cetak paling dasar yang dapat dilakukan dengan tangan harus digunakan. Manufaktur tekstil telah bergerak maju sebagian berkat efektivitas dan efisiensi metode proses pencetakan digital. Kemajuan dalam teknologi telah semakin mendukung perkembangan dalam bidang cetak sablon, memudahkan pelaksanaan tugas yang pada masa sebelumnya dianggap sulit. Sebagai contoh, proses persiapan gambar yang akan dicetak pada kaos sekarang dapat dengan mudah dilakukan melalui komputer dan printer. Dengan beragam bahan dan peralatan cetak sablon yang kini tersedia, ini memberikan peluang bagi siapa saja untuk terlibat dalam industri ini.⁴ Manfaat dari bisnis sablon baju ini terletak pada kebutuhan modal yang relatif kecil, memungkinkan dimulainya usaha dengan modal yang terjangkau dan peralatan yang cukup sederhana.

Seseorang bisa terlibat dalam pekerjaan sablon tanpa harus mempunyai keahlian khusus. Dengan kemauan serta latihan, siapapun dapat berhasil dalam pekerjaan ini. Selain itu, dengan ketekunan dan manajemen yang efisien, hasilnya akan mencapai standar kualitas yang baik. Teknik sablon biasanya dilakukan pada permukaan yang halus dan rata, meskipun bisa juga dilakukan pada lingkaran. Perbedaannya tergantung pada jenis tinta yang digunakan dan karakteristik spesifik dari benda yang perlu dicetak. Proses produksi cetak sablon dapat menggunakan mesin seperti yang umumnya digunakan di pabrik pencetakan, tetapi juga dapat dilakukan secara manual, khususnya di industri kecil dan menengah. Meskipun pabrik menggunakan alat yang mempercepat proses, produksi manual biasanya membutuhkan waktu lebih lama karena tidak menggunakan peralatan yang sama. Meskipun demikian, baik yang menggunakan mesin maupun manual, kualitas sablon baju tetap menjadi prioritas, terutama karena penting bagi konsumen. Biasanya, tempat yang lebih diminati untuk pembelian baju adalah usaha kecil dan menengah daripada langsung dari pabrik, karena harganya cenderung berbeda. Harga sablon manual juga lebih terjangkau, tetapi tetap menjaga kualitas, yang menjadi pertimbangan penting bagi konsumen dalam memilih tempat yang sesuai dengan kebutuhan mereka.⁵

Berikut adalah pengumpulan data dari kualitas prodduk Adrian sablon:

1. Kualitas dalam Pelayanan

Hasil pesebaran angkett yang di sampaikan kepada karyawan Adrian sablon mengenai kualitas dalam pelayanan. Dari hasil nilai tertingginya adalah 64, nilai rendahnya 25, nilai rataratanya 27,38 nilai tengah ssebanyak 46, nilai paling sering muncul adalah 45 dan standar deviasinya dari rata rata adalah 7,532. Hasil ini sesuai dengan analisis kualitas dalam pelayanan yang pernah di analisis.

2. Kualitas Produknya

Hasl pesebaran angket yang di sampaikan kepada karyawan Adrian sablon mengenai kualitas produknya. Dari hasil nilai tertingginya adalah 64, nilai rendahnya 24, nilai rataratanya 25,38 nilai tengah ssebanyak 36, nilai paling sering muncul adalah 35 dan standar deviasinya dari rata rata adalah 7,452.

Hasil perhitungan ini sudah sesuai dengan analisis kualitas produksi yang pernah di analisis.

3. Kualiatas Dalam Pelayanan dan kualitas prodduksi dari tingkatan penjeualannya

Hasil pesebaran angkett yang di sampaikan kepada karyawan Adrian sablon mengenai kualitas dalam pelayanan. Dari hasil nilai tertingginya adalah 76, nilai rendahnya 54, nilai rataratanya 37,38 nilai tengah ssebanyak 46, nilai paling sering muncul adalah 45 dan standar deviasinya dari ratarata adalah 8,532.

Hasil perhitungan ini sudah sesuai dengan analisis kualitas tingkat penjualan yang pernah di analisis.

Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian analisis kualitas produk sablon baju bertempat di ujung harapan, Bekasi dengan studi kasus Adrian sablon baju yang dimana data hasil penelitiannya sebagai berikut:

- A. Dari hasil analisis kualitas dalam pelayanan di peroleh dengan hasil 1,375, Kualitas Produk sebesar 1,353, ini terbukti bahwa kualitas dalam pelayanan dan produknya punya pengaruh dalam penjualan.
- B. Dari hasil pengujian T di peroleh data variable kualitas pelayanannya dengan hasil 5,822. sedangkan tabel sebesar 2000 maka di tolak sehingga ada pengaruh yang jelas antara kualitas pelayanannya terhadap kualitas penjualannya. Ini terbuktinya ternyata yang menyatakan pengaruh kualitas pelayanannya kepada karyawan Adrian sablon benar adanya.
- C. Dari hasil pengujian T yang dipeoleh thitung untuk kualitas produknya sebesar 5,223 kalau tabel sebesar 3000 maka yang di tolak dan itu juga berpengaruh dalam kualitas produk dalam tingkat penjualan, ini terbukti kalau pengaruh penjualan produk terbukti betul dan benar.

Daptar Pustaka

- Tajul Arifin M, Aini Mahbubah N, Jufriyanto M. Peningkatan Kualitas Sablon Kaos dengan Menggunakan Metode Seven tools of Quality: Studi Kasus di Workshop sablon Thinkthings.co. Juni. 10(1):724-732.
- Chairani Y, Suhada S, Hardinata JT. Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Berbelanja Baju Polos dan Sablon Digital di Toko Cititex Cabang Kota Pematangsiantar. TIN: Terapan Informatika Nusantara. 2022;2(10):615-621. doi:10.47065/tin.v2i10.1373
- Rinta Suhardi A, Ichسانی S. PENGENDALIAN KUALITAS DALAM PROSES PRODUKSI PERCETAKAN SABLON PADA KAOS OBLONG DI FLOOD SP. Vol 2.; 2019.
- ANALYSIS OF REVERSE SUPPLY CHAIN PERFORMANCE IN BEEF INDUSTRY WITH THE SUPPLY CHAIN OPERATION REFERENCE METHOD. Jurnal Teknologi Industri Pertanian. Published online December 2020:329-337. doi:10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.3.329
- Ekonomi J, Akuntansi M&, Aripin MS, Adji S, Santoso E. PENERBITAN ARTIKEL MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO PENGENDALIAN KUALITAS DENGAN METODE SEVENTOOLS SEBAGAI ALAT UNTUK MENGURANGI PRODUK CACAT PADA PERUSAHAAN TANTEKA SABLON PONOROGO. Published online 2019.
- Ekonomi J, Akuntansi M&, Aripin MS, Adji S, Santoso E. PENERBITAN ARTIKEL MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO PENGENDALIAN KUALITAS DENGAN METODE SEVENTOOLS SEBAGAI ALAT UNTUK MENGURANGI PRODUK CACAT PADA PERUSAHAAN TANTEKA SABLON PONOROGO. Published online 2019.

Rahman D, Sardanto R. Strategi Inovasi Sablon Shift Untuk Meningkatkan Daya Saing Pasca Covid-19 Di Industri Sablon Kaos.

SUKENDAR, IRWAN. 2008. ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK CETAK BUKU DENGAN MENGGUNAKAN SEVEN TOOLS PADA PT. .XYZ. JURNAL UNIVERSITAS SULTAN AGUNG SEMARANG.

ALMA, H. B. (2016). MANAJEMEN PEMASARAN DAN PEMASARAN JASA. ALFABETA , 2016.

YAMIT, ZULIAN, (2002). MANAJEMEN PRODUKSI DAN OPERASI. YOGYAKARTA: EKONISI