



Pelatihan Manajemen Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi di Desa Harjamekar

Etty Zuliawati Zed¹, Elmawati², Ananda Fauziah S³, Reni Dwi Safitri⁴, Shinshina Hurin'ina R⁵, Zakiah Nursyaidah⁶

Universitas Pelita Bangsa

ettyzuliawatized@pelitabangsa.ac.id¹, elmawatii155@gmail.com²,

anandafauziah2@gmail.com³, renisftr@gmail.com⁴, shinshina29@gmail.com⁵,

zakianrsydh@gmail.com⁶

Abstrak:

Usaha kecil menengah merupakan tulang punggung perekonomian di banyak negara di seluruh dunia. Mereka berperan sebagai penggerak utama dalam menciptakan lapangan kerja, mengurangi tingkat pengangguran, serta mendistribusikan pendapatan secara lebih merata. Tujuan dilakukan Pengabdian kepada Masyarakat Desa Harjamekar ini untuk meningkatkan daya saing bisnis, meningkatkan kualitas produk dan layanan pelaku usaha kecil menengah. Metode yang digunakan dalam artikel ini adalah metode kualitatif dengan studi literature atau Library Research. Tujuannya adalah untuk menganalisis perbandingan teori-teori yang ada dengan teori-teori sebelumnya pada literature hasil penelitian. Berdasarkan *literatur review* yang dilakukan pada hasil dan pembahasan maka pada artikel ini dapat disimpulkan bahwa: Pelatihan manajemen dapat membantu pelaku usaha kecil menengah meningkatkan kemampuan manajerialnya, meningkatkan daya saing bisnis, meningkatkan kualitas produk dan layanan, meningkatkan efisiensi dan efektivitas bisnis, serta membuka peluang baru dan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi.

Kata Kunci: Manajemen, Usaha Kecil Menengah, Ekonomi.

Abstract:

Small and medium businesses are the backbone of the economy in many countries around the world. They act as the main driver in creating jobs, reducing the unemployment rate, and distributing income more evenly. The aim of this service to the Harjamekar Village Community is to increase business competitiveness, improve the quality of products and services for small and medium businesses. The method used in this article is a qualitative method with literature study or Library Research. The aim is to analyze the comparison of existing theories with previous theories in the research literature. Based on the literature review carried out on the results and discussion, this article can conclude that: Management training can help small and medium businesses improve their managerial abilities, increase business competitiveness, improve product and

service quality, increase business efficiency and effectiveness, and open up new opportunities. and can encourage economic growth.

Keywords: *Management, Small and Medium Enterprises, Economics.*

Pendahuluan

Pengembangan ekonomi suatu negara sangat bergantung pada sektor usaha kecil dan menengah (UKM) (Halim, 2020). UKM memiliki peran yang krusial dalam memacu pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, serta meningkatkan pendapatan masyarakat (Ernayani, Rakhmawati, Leuhery, Sari, & Djaniar, 2023). Namun, UKM sering menghadapi berbagai tantangan, termasuk kurangnya pengetahuan dan keterampilan manajerial yang diperlukan untuk menjalankan bisnis dengan efisien dan berkelanjutan (El Hasan, Al Farisi, & Ferdinand, 2023). Oleh karena itu, pelatihan manajemen usaha kecil dan menengah menjadi suatu kebutuhan mendesak untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan (Putrie, Arifuddin, Ni'amah, Putri, & Iffah, 2023).

UKM merupakan tulang punggung perekonomian di banyak negara di seluruh dunia (Ihza, 2020). Mereka berperan sebagai penggerak utama dalam menciptakan lapangan kerja, mengurangi tingkat pengangguran, serta mendistribusikan pendapatan secara lebih merata (Rambe, Ramadhani, & Akmala, 2024). Selain itu, UKM juga berkontribusi pada diversifikasi ekonomi dengan menciptakan beragam produk dan layanan yang memenuhi kebutuhan lokal maupun global (Vinatra, 2023). Namun, potensi penuh UKM belum dapat terwujud karena berbagai hambatan, seperti manajemen yang lemah, akses terbatas ke pasar dan modal, serta kurangnya pengetahuan tentang praktik bisnis yang baik (Budiarto et al., 2018).

Pelatihan manajemen usaha kecil dan menengah (UKM) menjadi hal yang krusial untuk mengatasi kendala yang dihadapi oleh UKM (Suryani, 2018). Dengan peningkatan pengetahuan dan keterampilan manajerial, para pemilik UKM dapat mengelola bisnis mereka dengan lebih efisien, mengambil keputusan yang tepat, mengoptimalkan penggunaan sumber daya, dan menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat (Adwi, Pratama, Mulyadi, Paluala, & Efendi, 2023). Pelatihan manajemen ini juga membantu dalam perencanaan strategis, pemasaran, manajemen keuangan, dan inovasi produk, yang semuanya berperan penting dalam menggerakkan pertumbuhan ekonomi (Sutrisno, Suryono, & Said, 2016). Dalam berbisnis para pelaku usaha kecil menengah perlu adanya pelatihan sebagai bentuk penguatan bisnis agar bisnis bisa berjalan secara keberlanjutan (Hardana & Damisa, 2022).

UKM sering menghadapi sejumlah tantangan yang membatasi pertumbuhan mereka (Sinuhaji & Ibrahim, 2024). Beberapa di antaranya termasuk akses terbatas ke pembiayaan, pasar yang terbatas, regulasi yang kompleks, serta masalah manajemen internal seperti kurangnya pemahaman tentang manajemen risiko, perencanaan bisnis, dan penggunaan teknologi informasi (Radiansyah et al., 2023). Untuk mengatasi tantangan ini, pelatihan manajemen yang berfokus pada solusi praktis dan strategi yang relevan bagi UKM sangat diperlukan (Mariam & Ramli, 2023).

Pelatihan manajemen UKM memiliki dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Dengan meningkatnya kompetensi manajerial, UKM dapat meningkatkan produktivitas, efisiensi operasional, dan daya saing mereka. Ini pada gilirannya akan menghasilkan peningkatan produksi, pendapatan, dan ekspansi bisnis. Selain itu, UKM yang sukses juga mampu menciptakan peluang baru, memperluas pasar mereka, dan mendukung pertumbuhan industri terkait.

Dalam upaya mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, pelatihan manajemen usaha kecil dan menengah (UKM) menjadi sebuah langkah yang penting. Dengan meningkatnya pengetahuan dan keterampilan manajerial di kalangan pemilik UKM, kita dapat menciptakan lingkungan bisnis yang lebih sehat, mendukung inovasi, dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif. Dengan demikian, investasi dalam pelatihan manajemen UKM adalah investasi yang sangat berharga dalam masa depan ekonomi yang lebih kuat dan berkelanjutan.

Metode

1. Kegiatan Pelatihan ini dilaksanakan bekerjasama dengan Pemerintahan Desa Harjamekar dan UKM desa Harjamekar.
2. Tim yang terlibat dalam kegiatan ini adalah kesekertariat Desa Harjamekar, masyarakat yang terlibat dalam pelaku UKM.
3. Materi yang diberikan meliputi :
 - a. Manajemen Usaha Kecil
 - b. Strategi Pengembangan Usaha
 - c. Dengan bahan tayangan berupa Power Point
 - d. Peserta yang mengikuti pelatihan ini terdiri dari sekitar 20 orang, di mana para peserta berprofesi sebagai pengusaha pengolahan makanan (Home Industry) seperti:
 - a) Usaha seblak Prasmanan
 - b) Usaha akar kelapa (kue perocot)
 - c) Sambal cumi
 - d) Usaha Brownis Chips
 - e) Usaha berbahan dasar Pisang (Keripik pisang, Pisang Berbalut coklat)
 - f) Usaha kue bawang/Arisah

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pelatihan mengenai Manajemen Usaha Kecil dan Pengembangan Usaha, dilaksanakan di Kabupaten Bekasi, Provinsi Jawa Barat, tepatnya di Desa Harjamekar. Pelatihan dimulai dari tanggal 10 Februari 2024 sampai tanggal 24 Februari 2024, bertempat di Balai Desa Harjamekar. Jadwal acara pelatihan dilaksanakan dengan urutan sebagai berikut:

1. Pembukaan,
2. Penyampaian materi kewirausahaan, manajemen Usaha, inovasi dan kreasi, Permodalan Usaha, dan pengembangan usaha perkoperasian.

Berdasarkan pelaksanaan pelatihan, tampak bahwa tingkat antusiasme peserta untuk mengikuti seluruh jalannya acara pelatihan dari mulai pembukaan hingga

penutupan, terlihat sangat baik. Mereka tampak sungguh-sungguh menyimak penyampaian materi dengan baik. Juga cukup aktif untuk menanyakan materi yang dirasakan perlu pendalaman dan penjelasan tambahan, jika ditanya juga merespon dengan baik.

Dokumentasi Pelaksanaan:



Gambar 1. Sesi penyampaian materi



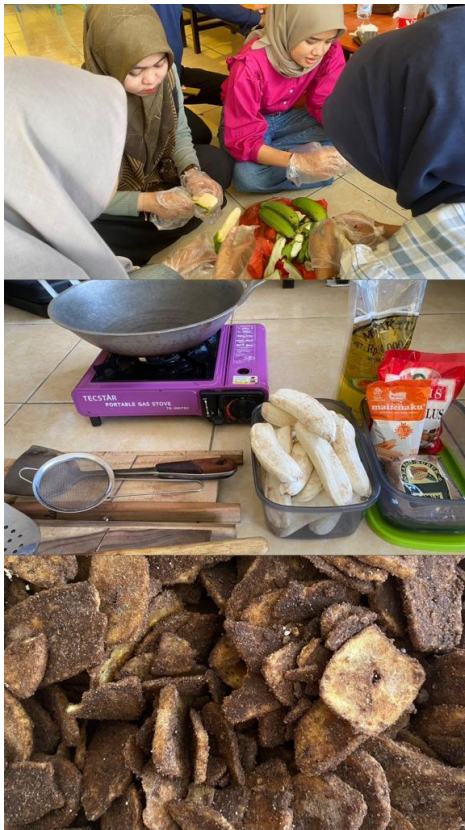
Gambar 2. Sesi penutupan materi



Gambar 3. Foto produk Brownies Chips



Gambar 4. foto produk sambal cumi



Gambar 5. Proses pembuatan salah satu produk



Gambar 6. Marketing



Gambar 7. Foto produk akar kelapa

Kesimpulan

Dengan mengikuti pelatihan manajemen Usaha Kecil dan Pengembangan usaha, maka para peserta dapat memahami cara mengelola usahanya dari sisi manajemen produk

dan produksi, manajemen pemasaran khususnya masalah penggunaan social media sebagai salah satu alat promosi yang bisa cukup efektif dengan pengelolaan yang baik, pengelolaan keuangan khususnya soal pencatatan keuangan yang terpisah dari keuangan pribadi dan keluarga, manajemen sumberdaya manusia khususnya meningkatkan keterampilan dan kemampuan SDM. Disamping itu juga peserta dapat memahami langkah-langkah yang bisa dilakukan pelaku UKM dalam pengembangan usaha, mulai dari menganalisis peluang usaha, memahami bentuk-bentuk strategi pengembangan yang bisa dipilih, mulai dari strategi diversifikasi, diferensiasi, integrasi, focus, maupun strategi pengembangan secara umum. Dengan demikian peserta secara bertahap dapat memperbaiki cara pengelolaan usahanya sehingga tidak hanya bergantung

Daftar Pustaka

- Adwi, Adwi, Pratama, Muhammad Faried, Mulyadi, Dwi Zulkiflar, Paluala, Kusman, & Efendi, Khaerul. (2023). Pelatihan Keterampilan Soft Skills Dan Kepemimpinan Untuk Peningkatan Produktivitas Kerja Umkm Di Kota Kendari. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 13756–13762.
- Budiarto, Rachmawan, Putero, Susetyo Hario, Suyatna, Hempri, Astuti, Puji, Saptoadi, Harwin, Ridwan, M. Munif, & Susilo, Bambang. (2018). *Pengembangan UMKM antara konseptual dan pengalaman praktis*. Ugm Press.
- El Hasan, Sawqi Saad, Al Farisi, Muhammad Salman, & Ferdinand, Novingky. (2023). Optimalisasi Potensi dan Peningkatan Daya Saing UMKM Cileungsi Melalui Program Pengabdian Masyarakat. *Jabdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 8–13.
- Ernayani, Rihfenti, Rakhmawati, Eni, Leuhery, Ferdy, Sari, Sarni Handayani Puspita, & Djaniar, Upik. (2023). Pelatihan Manajemen Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 8393–8397.
- Halim, Abdul. (2020). Pengaruh pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah terhadap pertumbuhan ekonomi kabupaten mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172.
- Hardana, Ali, & Damisa, Arti. (2022). Pelatihan Manajemen Usaha Dalam Meningkatkan Usaha UMKM Kuliner. *Medani: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 16–22.
- Ihza, Khofifah Nur. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)(Studi Kasus Umkm Ikhwa Comp Desa Watesprojo, Kemplagi, Mojokerto). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), 1325–1330.
- Mariam, Siti, & Ramli, Abdul Haeba. (2023). Pelatihan Dan Pendampingan Membangun Praktik Digital Marketing Unggul Untuk Peningkatan Pemasaran UMKM Di Kota Jakarta Barat. *Indonesian Collaboration Journal of Community Services*, 3(4), 379–390.
- Putrie, Rena Augia, Arifuddin, Arifuddin, Ni'amah, Miftaku, Putri, Safridha Kemala, & Iffah, Nur. (2023). Pengembangan Program Pelatihan Keterampilan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dalam Meningkatkan Perekonomian Lokal. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 7554–7560.
- Radiansyah, Adrian, Baroroh, Niswah, Fatmah, Fatmah, Hulu, Dalizanololo, Syamil, Ahmad, Siswanto, Agus, Violin, Vivid, Purnomo, Ika Cahyo, & Nugroho,

- Fithriawan. (2023). *MANAJEMEN RISIKO PERUSAHAAN: Teori & Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rambe, Riswan, Ramadhani, Gita, & Akmala, Tri Fia. (2024). PERAN UMKM DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 3(3), 81–90.
- Sinuhaji, Tri Nanda Rayani, & Ibrahim, Hendra. (2024). Tantangan Pengembangan Jaringan Pasokan Global Bagi Usaha Kecil, Mikro Dan Menengah (UMKM). *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 52–57.
- Suryani, Susie. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(1), 1–10.
- Sutrisno, Dadan, Suryono, Agus, & Said, Abdullah. (2016). Perencanaan strategis sektor usaha mikro dalam mengatasi permasalahan pemasaran (studi di dinas koperasi, usaha kecil menengah, perindustrian dan perdagangan Kota Batu). *WACANA, Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 19(2).
- Vinatra, Satriaji. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–8.